

Ethique des compagnies aériennes

AMÉRIQUE LATINE

IBERIA



LATAM

Sensibilisation

Aucune donnée.

Sensibilisation

Aucune donnée.

Objectifs de réduction de GES

- Réduire les émissions nettes de 20% d'ici 2030
- 2050 : neutralité carbone

Objectifs de réduction de GES

- Compensation de 50% des émissions domestiques d'ici 2030
- Neutralité carbone en 2050

Ecologie

- Réduction déchets (projet zéro déchets cabine)
- Presse numérique
- Energie 100% renouvelable sur leurs installations
- Investit dans nouvelle flotte moins polluante
- 2030 : Exploitation de 10% de leurs vols avec du carburant aviation durable

Ecologie

- Investit dans le développement du carburant d'aviation durable
- 2027 : 0 déchets, tri des déchets à bord, recyclage
- Transformation des uniformes en nouveaux produits
- Propose aux clients de compenser leur vol et compense de son côté le même montant

Social

- Engagé avec plusieurs ONG : Mano a Mano, Fundacion Sepla Ayuda, Unicef, Make a wish, etc.
- Implication des parties prenantes dans l'élaboration de la stratégie

Social

- Avions solidaires mis à disposition : pour transporter malades, personnel médical, scientifiques, etc. (santé, environnement, catastrophes naturelles)
- Engagé avec plusieurs ONG : Alinen, Aniquem, Operacion Sonrisa, Banco de Alimentos, etc.
- Collaboration avec The Nature Conservancy

Le + de LATAM

- Premier vol neutre en carbone : engagement LATAM et fédération péruvienne de football pour compenser les vols pour la CDM Qatar 2022
- Désigné comme le groupe aérien le plus durable en Amérique, en Europe et en Océanie, et le quatrième au niveau mondial (Rapport de durabilité de Standard & Poor's (S&P) 2022).



Attention

Cette infographie est à titre informatif et basée sur les informations trouvées sur les différents sites internet des compagnies aériennes

ALTIPLANO

Voyage

Ethique des compagnies aériennes

ASIE



Sensibilisation

Campagne "Think Before You Print" pour réduire le nombre d'impressions

Sensibilisation

Campagne de communication sur le gaspillage, le poids des bagages, la compensation carbone et la réduction des impressions papier

Objectifs de réduction de GES

Aucune donnée.

Objectifs de réduction de GES

- 2030 : -50% des émissions par rapport à 2019
- 2050 : neutralité carbone

Ecologie

- Investit dans nouvelle flotte
- Nettoyage à sec des appareils : économie d'eau
- Mise en place d'une éco-conduite
- Couvertures conçues en bouteilles en plastique recyclées (en classe éco)
- Panneaux photovoltaïques sur le centre de maintenance de Dubaï
- Programme de recyclage à bord
- Produits durables et locaux à bord (en Classe Affaire)

Ecologie

- Investit dans nouvelle flotte
- Eco-conduite : réduction poids, bruit et émissions de CO2
- Réduction plastique à usage unique
- Recyclage de l'huile de cuisson transformée en carburant pour les véhicules sur le terrain
- Programme de réduction du gaspillage de l'eau potable à bord

Social

- Parrainage d'événements culturels et sportifs partout dans le monde
- Fondation Emirates Airline : aide les enfants défavorisés à se construire un avenir meilleur

Social

- Propose de soutenir des ONG qui luttent pour l'éducation et des causes communautaires
- Etihad Eco-Residence : premier logement pour le personnel de cabine construit à partir de matériaux à faible impact sur l'environnement et conçu pour maximiser la lumière naturelle

Le + de Etihad

- Premier vol écologique en 2019 puis en octobre 2021 "Programme Etihad Greenliner" : tester et développer des solutions avancées répondant aux enjeux du développement durable > des produits durables, l'intégration des initiatives identifiées sur les vols écologiques précédents pour réduire les plastiques à usage unique et une étude globale de réduction de poids



Attention

Cette infographie est à titre informatif et basée sur les informations trouvées sur les différents sites internet des compagnies aériennes

Ethique des compagnies aériennes

ASIE (suite)



JAPAN AIRLINES



CATHAY PACIFIC

Sensibilisation

Programme SORAIKU : pour sensibiliser les plus jeunes sur l'environnement

Sensibilisation

Aucune donnée.

Objectifs de réduction de GES

- Remplacer 1% du carburant total par du carburant durable d'ici 2025
- 2050 : neutralité carbone

Objectifs de réduction de GES

- 2030 : utilisation du carburant durable pour 10% de sa conso totale de carburant
- 2050 : neutralité carbone

Ecologie

- Investit dans une nouvelle flotte
- Eco-conduite
- Recyclage à bord + magazines convertis en papier toilette
- Suppression du plastique
- Compensation proposée aux clients
- Investit dans la voiture volante électrique comme nouveau service de mobilité

Ecologie

- Propose la compensation carbone aux clients
- Presse numérique
- Partenariat avec la City University de Hong Kong sur l'analyse du cycle de vie des produits et la réutilisation des déchets de cuisine et organiques

Social

- "Table for 2" program : un repas offert dans les établissements scolaires de pays défavorisés pour un repas consommé
- Collaboration avec l'UNICEF
- Soutien la campagne contre le cancer du sein
- Favorise l'accessibilité : fauteuils roulant en bois

Social

- Collaboration avec l'UNICEF
- Recrutement local
- Organise des activités pour ses employés (yoga)
- Programme de bien-être physique et mental
- Politique de travail flexible
- Régime d'avantages sociaux flexibles pour répondre aux besoins du personnel

Le + de Japan Airlines

- Dispose d'un comité de promotion de la durabilité qui se réunit chaque semaine - Programme de RSE mis en place depuis 2013 + Programme d'actions / d'initiatives mises en place pour chaque enjeu du développement durable.
- Code de conduite : lignes directrices comportementales concrètes pour tous les dirigeants et employés pour atteindre les objectifs du développement durable



Attention

Cette infographie est à titre informatif et basée sur les informations trouvées sur les différents sites internet des compagnies aériennes

ALTIPLANO
Voyage

Ethique des compagnies aériennes

EUROPE

easyJet



Lufthansa

Sensibilisation

- Informe que la compensation carbone est une solution provisoire
- Informent et forment ses employés et partenaires sur les enjeux environnementaux

Sensibilisation

Met en avant que le train permet de réaliser certains trajets et qu'il faut le privilégier

Objectifs de réduction de GES

- 2030 : avions à hydrogène à combustion, électrique, hybride
- Neutralité carbone à terme

Objectifs de réduction de GES

- 2030 : réduire de 50% les émissions de CO2
- 2025 : suppression du plastique à bord
- 2050 : neutralité carbone

Ecologie

- Compensation carbone
- Modernisation de la flotte
- Réduction de l'utilisation de plastique et tri des déchets
- Privilégie les trajets directs
- Utilisation d'uniformes recyclés
- Utilisation d'un seul moteur pour les déplacements au sol
- Supports numériques
- Techniques de montée, descentes et atterrissage qui optimisent les opérations

Ecologie

- Compensation carbone
- Modernisation de la flotte
- Réduction de l'utilisation de plastique et tri des déchets
- 2019 : signature avec la raffinerie Heide de Hambourg pour la production et l'acceptation de kérosène synthétique à partir d'énergie éolienne produite dans la région (Power-To-Liquid)

Social

- Promeut diversité, égalité des chances, santé et sécurité au travail
- Soutient l'UNICEF et investit dans projets (plantations arbres, panneaux solaires en Inde, etc.)

Social

- Promeut diversité, égalité des chances, santé et sécurité au travail
- Soutient Help Alliance, une ONG qui met de nombreux projets en place (accès éducation)

Le - de Lufthansa

Lufthansa a récemment fait voler 18 000 avions à vide pour garder leurs couloirs aériens.



Attention

Cette infographie est à titre informatif et basée sur les informations trouvées sur les différents sites internet des compagnies aériennes

Ethique des compagnies aériennes

MONDE

AIRFRANCE

Sensibilisation

- Promeut les transports publics
- Incite au télétravail

Objectifs de réduction de GES

- 2030 : réduire de 50% les émissions de CO2 au passager km par rapport à 2005,
- 2030 : la neutralité carbone des opérations au sol

Ecologie

- Modernisation de la flotte
- Réduction du poids dans l'avion
- Favorise l'éco-pilotage
- Utilise l'énergie électrique
- Engagé à recycler, réduire et valoriser les déchets
- Suppression de 80% des plastiques à usage unique d'ici 2025
- Compensation carbone : dons reversés à des associations et fondations pour l'environnement
- Installation de bornes de charges sur ses parkings
- Développement d'une plateforme de covoiturage

Social

- Achats responsables : produits locaux, de saison
- Égalité salariale Femmes / Hommes
- Partenaire d'ATR (Agir pour un Tourisme Responsable)
- Partenaire d'Acting For Life (promeut le tourisme durable)
- Fondation AirFrance engagée pour l'enfance
- Aviation sans frontières : transport aérien de matériel médical et humanitaire
- Encourage les initiatives de solidarité des employés

Le + d'AirFrance

AirFrance est une compagnie française, de standing et engagée activement dans la durabilité. En choisissant cette compagnie, vous participez à l'économie française et vous vous assurez d'un service de qualité.



Attention

Cette infographie est à titre informatif et basée sur les informations trouvées sur les différents sites internet des compagnies aériennes

ALTIPLANO
Voyage